

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «11» августа 2020 г. № 939 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономической теории,  
кандидат экономических наук



А. С. Хорошева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



Л. И. Дмитриченко

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



В. Н. Сердюк

## 1. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка по микроэкономике в объёме программы бакалавриата;

дисциплины программы магистратуры: Эконометрика.

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Макроэкономика (продвинутый уровень), Оценка бизнеса.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.2 Микроэкономика (продвинутый уровень)
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	34	-	57	108	экзамен
Заочная	1	1	4	6	-	98	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Углубленная подготовка в области микроэкономики, ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен принимать экономически и	ОПК-4.1. Принимает экономически обоснованные	ОПК-4.1.1. Знает методологические подходы к принятию экономически обоснованных организационно-

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	организационно-управленческие решения на микроэкономическом уровне	управленческих решений на микроэкономическом уровне ОПК-4.1.2. Умеет определять необходимый набор современных методов принятия обоснованных организационно-управленческих решений на микроэкономическом уровне ОПК-4.1.3. Аргументированно выбирает правильные экономически обоснованные организационно-управленческие решения на микроэкономическом уровне

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Теория поведения потребителя	1. Предпочтения и полезность 2. Задача потребителя 3. Косвенная полезность и расходы 4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности 5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
2. Теория выявленных предпочтений	1. Предпосылки теории выявленных предпочтений 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя 3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений 4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен
3. Потребительский выбор в условиях неопределенности	1. Понятия риска и неопределенности 2. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности 3. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна 4. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу–Пратта) 5. Принятие решений в условиях неопределенности 6. Задача выбора портфеля активов 7. Спрос на страховку
4. Теория фирмы	1. Производственная функция и ее свойства 2. Отдача от масштаба и изменение

	пропорций 3. Издержки производства и выбор фирмы 4. Максимизация прибыли
5. Рынок в теории равновесия	1. Частичное равновесие 2. Равновесие и благосостояние
6. Общее экономическое равновесие	1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу 2. Модель Эрроу-Дебре 3. Теория общественного благосостояния 4. Общественный выбор
7. Эффективность и «провалы» рынка	1. Внешние эффекты 2. Общественные блага
8. Теория игр	1. Игры: основные понятия и принципы 2. Статические игры с полной информацией 3. Динамические игры с полной и неполной информацией 4. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии
9. Информация и неопределенность	1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг 2. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик — исполнитель»

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Теория поведения потребителя	2	4	-	6	12
2. Теория выявленных предпочтений	2	4	-	6	12
3. Потребительский выбор в условиях неопределенности	2	4	-	6	12
4. Теория фирмы	2	4	-	6	12
5. Рынок в теории равновесия	2	4	-	6	12
6. Общее экономическое равновесие	2	4	-	6	12
7. Эффективность и «провалы» рынка	2	4	-	6	12
8. Теория игр	2	4	-	6	12
9. Информация и неопределенность	1	2	-	9	12
ИТОГО ПО КУРСУ	17	34	-	57	108

### 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Теория поведения потребителя	0,5	0,5	-	11	12
2. Теория выявленных предпочтений	-	1	-	11	12
3. Потребительский выбор в условиях неопределенности	0,5	1	-	10,5	12
4. Теория фирмы	0,5	0,5	-	11	12

5. Рынок в теории равновесия	0,5	0,5	-	11	12
6. Общее экономическое равновесие	0,5	1	-	10,5	12
7. Эффективность и «провалы» рынка	0,5	0,5	-	11	12
8. Теория игр	0,5	0,5	-	11	12
9. Информация и неопределенность	0,5	0,5	-	11	12
ИТОГО ПО КУРСУ	4	6	-	98	108

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Предпочтения и полезность
2. Задача потребителя
3. Косвенная полезность и расходы
4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности
5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
6. Предпосылки теории выявленных предпочтений
7. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя
8. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений
9. Теория выявленных предпочтений и индексы цен
10. Понятия риска и неопределенности
11. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности
12. Функция полезности фон Неймана—Моргенштерна
13. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта)
14. Принятие решений в условиях неопределенности
15. Задача выбора портфеля активов
16. Спрос на страховку
17. Производственная функция и ее свойства
18. Отдача от масштаба и изменение пропорций
19. Издержки производства и выбор фирмы
20. Максимизация прибыли
21. Частичное равновесие
22. Равновесие и благосостояние
23. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу
24. Модель Эрроу-Дебре
25. Теория общественного благосостояния
26. Общественный выбор
27. Внешние эффекты
28. Общественные блага
29. Игры: основные понятия и принципы
30. Статические игры с полной информацией
31. Динамические игры с полной и неполной информацией
32. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии
33. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг
34. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик — исполнитель»

### 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В квартире устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», – поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников прием предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб. Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж

одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

#### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет № n

### I Теоретические вопросы

1. Предпочтения и полезность
2. Отдача от масштаба и изменение пропорций

### II Тесты

1. Предельный продукт труда равен 5 ед., предельный продукт капитала 8 ед. Цена единицы труда 3 д.ед, цена единицы капитала – 5 д.ед. Для оптимизации затрат в долгосрочном периоде предпринимателю следует:

- а) сократить применение труда и увеличить применение капитала;
- б) увеличить применение труда и сократить применение капитала;
- в) сократить объемы производства;
- г) увеличить объемы производства.

2. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимума средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;
- в) валовый доход меньше валовых общих издержек;
- г) валовый доход меньше валовых постоянных издержек;
- д) валовые переменные издержки больше выручки.

3. Некий завод осуществляет выброс загрязнений в окружающую среду. Каким образом неоклассики (в частности А.С. Пигу) предлагают решать проблему отрицательных общественных эффектов деятельности такого завода?



- а) государству необходимо вводить жесткие ограничения на загрязнение окружающей среды (предельно допустимые концентрации выбросов);
- б) государству следует ввести для завода корректирующий налог, учитывающий социальные издержки его деятельности;
- в) государству следует дать заводу дотацию на строительство очистных сооружений;
- г) заводу следует заключать соглашения с жителями района, страдающего от выбросов, в которых должны быть предусмотрена компенсация ущерба.

4. Проблема «политического делового цикла» заключается...

- а) в обмене поддержкой между законодателями при принятии решений в общественном секторе экономики, в результате чего искажаются общественные предпочтения;
- б) в переходе крупных бизнесменов в политику, а политиков – в бизнес;
- в) в принятии представителями власти решений в интересах какого-либо бизнеса при явном или неявном участии в его сверхдоходах;
- г) в проведении органами власти мягкой экономической политики до выборов и жесткой экономической политики после выборов.

5. X-неэффективность – это:

- а) убытки, возникающие вследствие превышения средними затратами рыночной цены продукции;
- б) явление, характерное для рынков несовершенной конкуренции;
- в) феномен роста издержек, обусловленный отсутствием стимулов и мотивов для принятия эффективных решений;
- г) последствие нарушения принципа сравнительного преимущества.

### III Решите задачи

1. Функция спроса на продукцию монополиста задана уравнением  $QD = 50 - 0,5 \times P$ . Функция издержек в краткосрочном периоде имеет вид:  $2 TC = 250 + 15 \times Q + 0,125 \times Q^2$ . Налог на прибыль составляет 25,5%.

А) Определить максимально возможную чистую прибыль монополиста, соответствующие ей объем производства и цену единицы продукции.

Б) Государство приняло решение заменить налог на прибыль специфическим акцизным налогом, уплачиваемым с единицы продаваемого товара. Какую величину акциза следует установить государству, чтобы получить эквивалентную прежней сумме налоговых поступлений в бюджет? Как при этом изменится объем продаж, цена и чистая прибыль монополиста? Кто выиграет и кто пострадает в сложившейся ситуации?

2. Известна функция общих затрат фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:  $TC = 0,01Q^3 - 0,05Q^2 + 10Q + 1400$ , где  $Q$  - величина выпуска, тыс. ед. На рынке установилась цена, равная 87 рублей за единицу товара. Определите оптимальный объем производства и максимальную прибыль данной фирмы.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная

работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

## 8.1.

Виды работ	Максимальное количество баллов
Организационно-учебная работа в аудитории	30
Самостоятельная работа	20
Контрольные работы	10
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

## Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;

– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре экономической теории, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 412).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Экономическая теория» (ауд. 407).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Стрижак А.Ю. Микроэкономика (продвинутый курс): учебно-методическое пособие для магистратуры [Текст] / А.Ю. Стрижак – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.

– 89 с.

2. Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с.

#### 11.2. Дополнительная литература

3. Федеральный закон №147 от 17.08.1995 г. «О естественных монополиях» [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/3b85ea69bdfdbf1921734e03e31d4585aebcc794/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/3b85ea69bdfdbf1921734e03e31d4585aebcc794/)

4. Кунцман М.В. Микроэкономика: курс лекций / М.В. Кунцман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МАДИ, 2015. – 140 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel15E236.pdf>

5. Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины "Микроэкономика" [Электронный ресурс]: специалист / [разработчик О. В. Бычкова]; ГОУ ВПО Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра "Экономика предприятия". - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016.

6. Розанова Н. М. Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 690 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://urss.ru/PDF/add\\_ru/176598-1.pdf](http://urss.ru/PDF/add_ru/176598-1.pdf)

7. Жданова Е.М., Шафиева Ю.Н. Методические рекомендации для практической и самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» для бакалавров (38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело)– Ростов-на-Дону, 2018 – 17 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [edu.donstu.ru](http://edu.donstu.ru) > scan > 2018-2019

8. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ. 5-е изд. – СПб: Питер, 2011 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/271>

9. Шавкунова И.С. Микроэкономика. Конспект лекций: учеб. пособие для иностр. студентов / И.С. Шавкунова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2018. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [lib-catalog@bgu.ru](mailto:lib-catalog@bgu.ru).

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).